



La ERA DIGITAL ha llegado

César Alierta afirma que no estamos ante cambios en la época que vivimos, sino que nos encontramos ante otra época. La revolución industrial ya ha finalizado y ha dado paso a la era digital; es una nueva forma de entender la sociedad, en definitiva, es un nuevo modelo y por tanto el status quo en el que vivimos, es preciso que nos acostumbremos a no continuar cabalgando sobre él. La economía que está basada en los mercados, continuará ejerciendo sus funciones en ese mismo marco, sin embargo los instrumentos serán los que marcarán la diferencia y lo harán de manera rotunda. Los sistemas productivos, así como su método de aplicación, generarán nuevas profesiones; el comercio que es la base de la economía real será otro de los cambios a los que deberemos acostumbrarnos. En definitiva, que esta nueva era va a conducirnos a un modelo de vida diferente al actual. En realidad, aunque en el punto anterior he estado utilizando tiempos de futuro, debo aclarar que todo lo expuesto hasta aquí está ya en el presente más rabioso y debo manifestar que, a las generaciones a las que aportamos sostenibilidad en este momento, nos está sobrepasando, porque seguimos

anclados en los sistemas tradicionales, no sucede así con las siguientes que ya conviven con normalidad en el mundo digital. De cualquier forma debemos pensar que el reto de la educación se nos plantea como una gran oportunidad. Esta asignatura está aún sin resolver en todo el tiempo que llevamos viviendo en democracia y es fundamental porque es uno de los principales ejes sobre los que hacer pivotar la nueva era, porque se generarán mayores y mejores oportunidades y sobre todo, porque es posible que entendamos la educación como la garantía de futuro para todos y dejemos de manejarla como una acción política y limitarla como un ahorro a un gasto que no lo es. Inversión es la palabra y el sentido y así creo y espero que de inmediato lo apliquemos. La digitalización de las empresas forma parte del poder de la competitividad que van a tener frente a los mercados globales en los que debemos trabajar y para ello es preciso que atacemos el tamaño de las empresas, las pequeñas, que responden más a un modelo de autoempleo y a veces de un sueño que nos conduce a un camino de continuas desilusiones. Trabajar sobre los tres millones de pymes que tenemos en España y re-



configurarlas, tanto en lo sectorial como en lo territorial, va a permitir que en esta nueva era digital tengamos verdaderos instrumentos con los que trabajar, sin olvidar que el fin de una empresa es común a todos los elementos que confluyen en ella, desde la propiedad a la gestión, sin dejar al margen a los trabajadores, los proveedores y los clientes, todos ellos conforman una unidad y su correcta complementariedad marcará el éxito de la misma. En definitiva, nadie está al margen de este nuevo modelo de sociedad, porque a todos, de una u otra forma nos implica y es mejor

que asumamos estos cambios transformadores, antes de que nos veamos marginados de estos tiempos. La era digital nos va a descubrir nuevas profesiones; como, enfermedades ante las que nos hallamos perdidos se encuentra solución a las mismas; como los sistemas de comunicación nos permiten contemplar y acceder a condiciones de vida no imaginadas en la actualidad y sobre todo; este nuevo modelo permitirá al hombre entenderse más y mejor entre todos y por tanto convivir en un mundo de retos de futuro y no de guerras absurdas.