

Mario Quijano Pascual

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Desde 2003 Consultor senior en el área de Gestión de Activos Digitales de Telefónica Soluciones, Madrid. Dirección y supervisión de proyectos multimedia, especialmente los relacionados con arte y Patrimonio Cultural.

2000- 2002 Responsable del Departamento Multimedia. Art Media Company. Madrid.

1996-2000 Director de arte en el área de Diseño de aplicaciones y creación de contenidos. Telefónica I+D. Madrid.

1990-1993 Diseñador gráfico e ilustrador en el Dpto. de Tecnologías Aplicadas a la Formación (TAF). Fundesco. Madrid.

FOMACIÓN

Licenciado en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid (1992).

2009 Curso 'Gestión de riesgos en proyectos' 16 h. ESI International. Madrid.

2007 Curso 'Gestión de proyectos' 32 h. People Excellence. Madrid.

2005 Curso 'Diseño, planificación y gestión de eventos'. 120 h. Istituto Europeo di Design. Madrid.

2004 Taller 'Introducción a la Televisión Interactiva'. 20 h. La Casa Encendida. Madrid.

2004 Curso 'Lenguaje publicitario'. 21 h. Escuela de Letras de Madrid.

2003 Curso 'Estrategias de posicionamiento en Internet'. Instituto Cervantes. Casa de América. Madrid.

1999 Cursos de Doctorado 'Formación para el análisis de la Comunicación Pública'. Título de suficiencia investigadora. Dpto. de Sociología IV. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense. Madrid.

ACTIVIDAD DOCENTE

Desde 2006 Coordinador y docente en el curso 'Nuevas tecnologías aplicadas al arte y al Patrimonio Cultural'. Instituto Superior de Arte I-Art (www.iart.es). Modalidades: presencial, intensivo (verano) y a distancia. Madrid.

2003-2006 Curso 'Diseño y Publicación de sitios web para la gestión y promoción del turismo'. Master de Dirección en Comunicación y Turismo. Universidad de Málaga.

1999 Curso 'Diseño de la interfaz web'. Istituto Europeo di Design. Madrid (www.ied.es).

1997-99 Curso 'Técnicas informáticas y de la imagen digital' (TIID). Arquitectura de Interiores. ETSA. Universidad Politécnica de Madrid.

1996 Curso 'Nuevas Tecnologías aplicadas a la Docencia', para profesores de Secundaria organizado por el M.E.C. y la Escuela Técnica Superior de Arquitectura. Madrid.

1995-2000 'Master en Informática para la Arquitectura' (M.I.A.), organizado por la Escuela Técnica Sup. de Arquitectura. Madrid.

PONENCIAS Y PUBLICACIONES

2011 Coordinador del dossier central de la revista Telos (nº 89), dedicado al uso de las TIC en museos e instituciones culturales (<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/TELOS/>).

2009 Ponente en el congreso 'Communicating the Museum'. Título de la ponencia: 'Tomorrow's Technologies. Nuevas tecnologías que ponen en valor el Arte y el Patrimonio Cultural'. Centro de Arte Contemporáneo. Málaga.

2008 Ponente en el curso de verano 'Marketing cultural: cómo y por qué aplicar las estrategias y técnicas de marketing en el sector del arte y la cultura'. ESIC (www.esic.es) Pamplona.

2006-07 Ponente en el curso 'Realidad virtual aplicada al Patrimonio Cultural y su entorno' dentro del curso "Gestión y dirección de proyectos multimedia". CEV (www.cev.com) – Universidad Camilo José Cela. Madrid