



# Análisis de situación y Estrategia SEO

[www.myegoo.com/](http://www.myegoo.com/)

<b>PROYECTO:</b>	MyEgoo
<b>PRODUCTO:</b>	Plan Inicio Marketing
<b>CONTENIDO:</b>	Análisis de situación y estrategia
<b>FECHA:</b>	16 de junio de 2011

## TABLA DE CONTENIDO

<b>Introducción</b> .....	<b>3</b>
<b>Análisis de situación</b> .....	<b>3</b>
Visibilidad.....	3
Tráfico.....	3
Competencia.....	4
<b>Estrategia</b> .....	<b>5</b>
Criterios principales.....	5
<b>Plan de acción</b> .....	<b>6</b>
Optimización web.....	6
Popularidad.....	6

## INTRODUCCIÓN

En el presente documento realizaremos un análisis de la situación actual de MyEgoo en resultados de búsqueda, detectando sus necesidades, puntos fuertes y competencia, y determinando los criterios en los que será conveniente trabajar para mejorar su posicionamiento en buscadores.

Basándonos en este planteamiento, estableceremos una estrategia a seguir y el plan de acciones que se llevarán a cabo.

## ANÁLISIS DE SITUACIÓN

### VISIBILIDAD

Vamos a observar los principales indicadores de indexación, visibilidad y referencias en buscadores para la web de MyEgoo, que tomaremos también como referencia para compararlo con su competencia:

Indicador	MyEgoo
Page Rank	5
Páginas indexadas en Google	109
Enlaces entrantes (a todo el dominio)	15.101

A pesar de tratarse de una web con relativamente poco contenido y páginas indexadas, recibe gran cantidad de enlaces gracias a todas las webs que se han creado bajo su plataforma. Sin embargo, estos enlaces entrantes proceden de IPs iguales o muy similares (misma clase C), con lo que a ojos de buscadores se trata de una misma red y no son tratados como recomendaciones válidas.

### TRÁFICO

El tráfico actual de MyEgoo se sitúa en torno a las 12.000 visitas/mes. Este tráfico procede, en gran medida, de motores de búsqueda, aunque también encontramos una alta afluencia de tráfico desde programas de afiliación.

La mayoría de este tráfico lo aportan las palabras clave relacionadas con la marca MyEgoo. También tenemos palabras como “crear página web gratis”, “crear tu página web”, etc. que aportan un número significativo de visitas a pesar de que MyEgoo no se encuentra en las primeras posiciones.

1.	myegoo
2.	my egoo
3.	myegoo.com
4.	crear pagina web gratis
5.	myeggo
6.	egoo
7.	crear tu pagina web
8.	crear web gratis
9.	my egoo.com
10.	myegoo.es

*\*Palabras clave que más tráfico no pagado han aportado a MyEgoo.com en 2011.*

## COMPETENCIA

---

Vamos a observar en la competencia los mismos indicadores de visibilidad que en el caso de MyEgoo, así como los puntos fuertes que nos puedan servir de referencia.

### Wix (en español):

Indicador	Wix España
Page Rank	0
Páginas indexadas en Google	13.700
Enlaces entrantes (a todo el dominio)	116.801

Gran parte del volumen de páginas indexadas del sitio se consiguen gracias al volumen del foro Wix Respuestas, que aporta 13.600 páginas indexadas.

Muchos de sus enlaces entrantes, además de su propia red de páginas creadas con su herramienta, provienen de blogs que no están en su red, como [www.punto geek.com](http://www.punto geek.com) o [www.adictosalared.com](http://www.adictosalared.com).

## Jimdo (en español):

Indicador	Jimdo
Page Rank	7
Páginas indexadas en Google	22.000
Enlaces entrantes (a todo el dominio)	37.098

El gran volumen de páginas indexadas de Jimdo responde a la creación de páginas **con muestras de webs de usuarios organizadas por temáticas**, por ejemplo:

<http://es.jimdo.com/explore/chocolates>

<http://es.jimdo.com/explore/clasicismo>

También tienen un blog de actualización bastante frecuente, alojado bajo el mismo dominio:

<http://es.jimdo.com/blog/>

## ESTRATEGIA

Una vez analizada la situación, consideramos que la estrategia de posicionamiento de MyEgoo frente a su competencia deberá ir enfocada en 2 frentes principales:

- **Aumento del contenido indexado en buscadores:** al comienzo del proyecto se realizará un trabajo intensivo de modificaciones en la web para su optimización y aumento de contenido indexable.
- **Aumento del número de enlaces entrantes.** Trabajo permanente en la generación de popularidad y recomendaciones.

El volumen que debemos alcanzar en estas dos líneas para equiparar nuestras webs con las de la competencia es bastante grande, con lo que se necesitará un trabajo de fondo y sostenido para conseguirlo.

Nos marcaremos como objetivo principal el posicionamiento para una serie de criterios principales que aumenten el tráfico recibido en la web de MyEgoo, y que constituirán la base para el posicionamiento para otras palabras clave *long tail* que se derivan de ellas, con menos competencia pero que pueden generar igual o mayor tráfico que los criterios principales.

Indicamos para cada uno de los criterios principales la posición actual de MyEgoo, como referencia para futuras revisiones.

## CRITERIOS PRINCIPALES

Palabra clave	Posición
Crear página web	28

Crear página	20
Crear pagina web gratis	14
Crear web empresa	>50
Hacer portfolio web	>50

## PLAN DE ACCIÓN

### Optimización web

Acción	Fecha finalización
Especificaciones para el desarrollo de sección dinámica “Ejemplos”	24-Junio-2011
Optimización de etiquetas meta según los criterios acordados.	1-Julio-2011
Recomendaciones para la generación de contenido en el blog: extensión de los textos, densidad, generación de enlaces.	8-Julio-2011
Optimización de blog: especificaciones para la creación de páginas por categorías y etiquetas.	29-Julio-2011

### Popularidad

Acción	Fecha
Recomendaciones para la optimización de enlaces desde las webs creadas con MyEgoo	1-Julio-2011
Creación y difusión de artículos en blogs de contenido relacionado con MyEgoo.	Mantenimiento
Generación de popularidad y reputación para MyEgoo en foros y redes sociales especializadas.	Mantenimiento